

## INFORME FINAL DEL PROYECTO “CATEDRA ABIERTA DE EMPRENDEDORES”

La “Cátedra Abierta de Emprendedores”, es coordinada académicamente por la FCEyA y forma parte del PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRENDEDORISMO 2016-2019 de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA, ejecutado a través de la Secretaria de Vinculación y Relaciones Internacionales.

La Cátedra Abierta de Emprendedores ejecutó una serie de talleres dirigidos a los alumnos de grado de la UNCa y a la comunidad en general, orientados a desarrollar y reconocer competencias personales y capacidades vinculadas al diagnóstico de la realidad local, el aprovechamiento de oportunidades y la innovación. El Objetivo general de la Cátedra fue promover en los actores participantes el espíritu emprendedor y el desarrollo de ideas emprendedoras que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento.

En el mes marzo el Equipo de Coordinación de FCEyA junto a la Secretaria de Relaciones Instituciones de la UNCa, Lic. Beatriz López, y el Subsecretario CPN Mamerto Acuña, acuerdan iniciar la difusión del Proyecto de la Cátedra en las distintas unidades académicas a través de una invitación a los Decanos y Centros de Estudiantes, decidiéndose también hacer la convocatoria abierta a la Comunidad en general.

Durante el mes de marzo se realiza en el Aula de Posgrado de la FCEyA una reunión informativa en la cual se exponen los objetivos, la metodología y la información necesaria sobre los talleres y encuentros a realizar en el transcurso de la cátedra.

Como parte de la difusión se habilita un mail institucional para contacto: [catedraemprendedores@unca.edu.ar](mailto:catedraemprendedores@unca.edu.ar) y se crea una página en Facebook: [Uncafceyacatedraemprendedores](https://www.facebook.com/Uncafceyacatedraemprendedores), donde además de publicar información atinente a la institucionalidad del proyecto, se publican notas acerca de bibliografía del tema y se van dando a conocer los emprendimientos de los alumnos que ya tienen un negocio. Se visita Radio Universidad, Radio Ancasti y Canal Provincia a efectos de difundir y explicar el funcionamiento de la Cátedra Abierta incluida en el Plan Estratégico de Emprendedorismo 2016-2019 de la UNCA.

Breve resumen del Proyecto “Cátedra Abierta para Emprendedores”

- **Nuestra Propuesta de Valor:** Espacio donde circulan y se construyen conocimientos, saberes y prácticas que promueven el desarrollo y reconocimiento de competencias personales y de capacidades vinculadas al

diagnóstico de la realidad local, el aprovechamiento de oportunidades y la innovación. Apoyo en la constitución del emprendimiento, seguimiento y acompañamiento en cada etapa del proceso.

- **¿Para quién, con quiénes creamos valor?** : Jóvenes y adultos con inquietud (propensión) emprendedora. *Estudiantes universitarios con Ideas de Negocio, Jóvenes Profesionales gestionando Mi Pymes, Emprendedores de la Economía Social, Jóvenes y Adultos entre 20 y 65 años con inquietud emprendedora.*
- **¿Cuántos emprendedores participaron?** *Primer cuatrimestre: iniciaron 52 alumnos, terminaron de cursar 42.*

*Segundo cuatrimestre: iniciaron 22 y terminaron el cursado 15 alumnos.*

- **¿Cómo nos relacionamos?** De manera **Presencial y Personalizada** a través de Talleres: 1-Gestación del Proyecto Empresarial. 2-Lanzamiento del Negocio. 3-Desarrollo del Negocio. Tutorías. Paneles. .Comunidades (grupo de whatsapp) página de Facebook. Online a través de **Económicas Virtual**.
- **¿Cuántos talleres se dictaron? ¿Cuántos docentes participaron?** Se desarrollaron 10 talleres con sus correspondientes espacios de tutorías, los cuales estuvieron a cargo de 16 Docentes de la Facultad de Cs. Económicas y de Administración.
- **Paneles: se realizaron dos paneles:** Panel sobre Líneas de Financiamiento Locales: Incubadora FCEyA; Ciudad Emprendedora Valle Viejo; Caja de Crédito Municipal, Secretaria de Turismo. Panel con emprendedores y empresarios del medio para compartir su experiencia.
- **Vinculación con otros actores locales:** Los alumnos de la Cátedra participaron del **Taller de Redes Sociales organizado por la Municipalidad Capital**.
- Micro Radial sobre Emprendedorismo en Radio Universidad los días miércoles a las 16 hs.

<b>1-Gestación del Proyecto Empresarial:</b>		
<b>TALLER-ENCUENTRO</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>LUGAR</b>
Capacitación en el uso de herramientas virtuales: aula virtual, Redes sociales, generación de mail	Lic. Gustavo Rodríguez	: 4-4-18 y 18-04-18
La capacidad emprendedora: los mecanismos de la innovación y el desarrollo del emprendedor. Pensamiento Creativo	Lic. .Elia Guevara Lic. Baleria Maldonado	02-05
El entorno Económico. Los instrumentos de la planificación estratégica, el diseño de los proyectos y los mecanismos de evaluación. Metodología CANVAS	Lic. Marcelo Altamirano Lic. Elia Guevara Lic. Baleria Maldonado	16-05
<b>PANEL LINEAS DE FINANCIAMIENTO</b>  Líneas de Financiamiento Locales: Incubadora FCEyA; Ciudad Emprendedora Valle Viejo; Caja de Crédito Municipal, Secretaria de Turismo	C.P.N. Luis Montenegro- C.P.N Rafael Ponzó- Ing. Roberto Gutiérrez Rivas, Silvia Tomassi, Armando Corpacci	30-05
Marketing, definición del producto y del precio. Marcas, patentes, certificaciones	LIC. Walter Chacur Lic. Gustavo Rodríguez	13-06
<b>PANEL DE EMPRE SARIOS</b> <b>Empresarios del medio interactuaran con los alumnos de la cátedra para contar sus experiencias</b>	Carlos Moreno, Roxana Costilla Miguel Juri, Marcela Rivas,	27-06
<b>2-Lanzamiento del Negocio</b>		
Los aspectos legales e impositivos de un proyecto para emprender una empresa	C.P.N. Mónica Arias	01-08
Tutorías y consultas Canvas, propuesta de valor	Lic. Baleria Maldonado Lic. Elia Guevara	08-08
Tutorías y consultas: Los aspectos legales e impositivos de un proyecto para emprender una empresa.	C.P.N. Dayan Lascano	08-08
Los costos de un proyecto.	C.P.N Edgar Chaile	15-08
Tutorías y consultas Costos	C.P.N. Andrea Morales	22-8

Tutorías y consultas: Los aspectos legales e impositivos de un proyecto para emprender una empresa.	C.P.N. Dayan Lascano	
Los proyectos de inversión: la viabilidad	C.P.N Jorge Zafe	29-08
<b>Tutorías y Consultas Proyectos</b>	C.P.N Jorge Zafe	<b>05-09</b>
Redes Sociales	Diego Moreno Luz Paz Formación y Gestión del Desarrollo Municipalidad Capital	<b>19-09</b>
<b>3-Desarrollo del Negocio:</b>		
Innovación y Calidad	Lic. María Inés Prenol Lic. Leticia Gallo	03-10
Estudio de Mercado Ética en los Negocios	Lic. Consuelo Altamirano C.P.N. Jorge Coronel	17-10
Evaluación, Supervisión y cierre de planes de negocios	Rafael Ponzo Florimonte	31-10
Coordinación- Tutorías de proyecto	Lic. Baleria Maldonado Lic. Gustavo Sarmiento	Octubre- Noviembre

- **Resultados:** Los alumnos pudieron visualizar y construir su modelo de negocio y avanzar en la elaboración del plan de negocio
- Los participantes se integraron a las redes de emprendedores locales, compartiendo recursos, información, incluso algunos hacen compras colectivas.
  - Quedaron vinculados a los espacios de apoyo emprendedor de la Facultad: Oficina de Apoyo a ONG y Pequeños emprendedores y a la Incubadora.
  - Se presentaron seis Planes de Negocio que serán presentados ante la Incubadora de la FCEyA.UNCA



**TALLER DE CIERRE**



**ENTREGA DE DIPLOMAS A EMPRENDEDORES**



**Entrega de Diplomas a alumnos de la Cátedra de Emprendedores**