

PROGRAMACIÓN DOCENTE	
Asignatura: <b>MICROECONOMÍA</b>	Ciclo: <b>Básico</b>
Carrera: <b>Contador Público Nacional</b>	Código: <b>111</b>
Carrera: <b>Licenciatura en Administración</b>	Código: <b>211</b>
Curso: <b>2º Año – 2º Cuatrimestre</b>	Expte. <b>FCEyA N° 134/2009– Res. CD 073/2017</b>
Profesor Titular: <b>CALDELARI, Gustavo Eduardo</b>	Títulos académicos: <b>Licenciado en Economía – Especialista en Evaluación de Proyectos de Inversión</b> Dedicación: <b>Exclusiva</b>
Profesor Adjunto: <b>OSMAN, Ángel Guillermo</b> angel.osman@gmail.com	Títulos académicos: <b>Contador Público Nacional – Especialista en Evaluación de Proyectos de Inversión</b> Dedicación: <b>Semi-exclusiva</b>
Profesor Adjunto: <b>ALTAMIRANO, Marcelo Luis</b> marceloluis_altamirano@yahoo.com.ar	Títulos académicos: <b>Contador Público Nacional – Especialista en Evaluación de Proyectos de Inversión</b> Dedicación: <b>Simple</b>
Ayudante Diplomada: <b>HEREDIA, Mariela</b>	Título Académico: <b>Contador Público Nacional</b> Dedicación: <b>Semi-exclusiva</b>
<b>BUSCHASKI, Carolina</b>	Título Académico: <b>Contador Público Nacional</b> Dedicación: <b>Simple</b>

### PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

Microeconomía es una asignatura perteneciente al 2º año –Ciclo Básico– de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración y es la única específica de esta rama de la economía en el área Social y Económica de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración. Por tal motivo el contenido de Microeconomía debe ser introductorio en se área específica de conocimiento, pero por ser la única asignatura con su temática, también debe ser suficientemente profunda en los aspectos sustanciales adecuadamente abarcadora como para que los estudiantes alcancen una comprensión razonablemente completa, actualizada y útil de este campo de la Economía.

Por tal motivo el Programa cubre los temas que tradicionalmente se abordan en un primer curso universitario de Microeconomía, que introduce al estudiante en el conocimiento y comprensión de las herramientas básicas de la teoría microeconómica, los mecanismos de decisión del consumidor y de la empresa, los tipos de mercado y la distribución del ingreso y procesos económico de la producción, sin llevar el grado de formalización matemática más allá de lo necesario para la correcta comprensión de los mismos.

### OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es que los estudiantes se introduzcan en los fundamentos del análisis microeconómico de modo que alcancen una comprensión general del núcleo de la teoría microeconómica de raíz neoclásica, con el propósito de que puedan aplicar sus conocimientos a casos concretos de la realidad. Proveer al estudiante de ciencias económicas de la capacitación en la aplicación de modelos en la toma de decisiones, y que pueda resolver problemas relacionados con teoría de la firma, teoría del consumidor, teoría de los precios y teoría de la distribución. El resultado pretendido es la capacitación del educando en la aplicación de modelos en la toma de decisiones.

El proceso educativo debe desarrollarse no solo en la apropiación de los conocimientos teóricos y prácticos propios de la asignatura, sino también generar actitudes críticas, participativas y solidarias, educando en valores, articulando lo individual y lo social para que el futuro graduado puede interactuar en la sociedad comprendiéndola y modificándola buscando el bien común.

Se pretende que alumno agudice el pensamiento y la intuición económica respecto a las posibles circunstancias que enfrentaran en su desarrollo profesional posterior.

Se plantea una práctica educativa que, sin afectar el nivel académico de una formación de grado universitario, se base en una relación docente-alumno de tipo dialoguista, con participación del estudiante y no autoritaria.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

El curso de Microeconomía ha sido diseñado para que los alumnos de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración dispongan de las herramientas básicas que les permitan analizar cómo funciona la microeconomía, y ser capaces de evaluar críticamente los contenidos de las diversas fuentes de información económica, a las que están sometidos permanentemente. Para ello, al finalizar el cursado de la misma debe comprender y manejar con fluidez temas tales como:

- El mercado y el sistema de precios.
- La demanda individual y de mercado. Curvas de indiferencia. Elasticidad de la demanda.
- La oferta individual y de mercado. Elasticidad de oferta.
- El equilibrio del mercado. La intervención del estado.
- Teoría de la producción y el costo de la empresa.
- Los mercados: Competencia perfecta, monopolio y mercados imperfectos.
- Teoría elemental de la distribución.
- Desarrollar casos prácticos que integren los conocimientos, posibiliten la aplicación de los principios que rigen la materia y generan un espíritu crítico en los estudiantes.
- Estimular el espíritu creativo fomentando la realización de propuestas superadoras por parte de los alumnos.

### METODOLOGIA

El Profesor Titular de la Cátedra expone los temas previstos en el Programa de la asignatura, dando una participación activa a los estudiantes y respondiendo a las consultas o dudas planteadas por los mismos durante el desarrollo de la clase teórica, luego, en las clases prácticas, los encargados de las mismas, resolverán los ejercicios de la Guía de Trabajos Prácticos promoviendo la participación de los alumnos en la resolución de otros en la clase.

Las clases serán presenciales y se recomienda al alumno la lectura anticipada de los temas, de la bibliografía propuesta por la cátedra en el programa de la materia, para lograr una participación activa en clases.

### CARGA HORARIA

Total: 98 hs. / 7 hs. Semanales – 5 hs. Teoría y 2 hs. Práctica.

### EVALUACIÓN

**Para regularizar la materia** los alumnos deberán asistir como mínimo al ochenta por ciento (**80%**) de las clases prácticas y aprobar **DOS (2)** evaluaciones parciales, de carácter teórico y práctico, con un mínimo del **CINCUENTA POR CIENTO (50%)** de efectividad en cada una de las partes. Se puede recuperar **UN (1)** parcial por aplazo o ausencia.

**Para aprobar la materia:** debe aprobar el examen final, con un mínimo de **cuatro (4)** puntos, en los turnos que la Facultad establece a esos efectos, en las siguientes condiciones:

- **Alumnos Regulares:** El examen podrá ser oral o escrito a criterio de la cátedra, sobre la totalidad del Programa, y podrá incluir tanto temas teóricos como de aplicación.
- **Alumnos Libres:** deberán aprobar previamente un examen escrito sobre cualquiera de los temas prácticos contenidos en el programa analítico y para el cual se requiere un 50% de efectividad. Luego continuará el examen como regular.



### CONTENIDOS MÍNIMOS FIJADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio de mercado; competencia perfecta; del monopolio; competencia imperfecta. Elementos de la teoría de los Juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis Costo-Beneficio.



## PROGRAMA ANALÍTICO

Asignatura: <b>MICROECONOMÍA</b>	Ciclo: <b>Básico</b>
Carrera: <b>Contador Público Nacional</b>	Código: <b>111</b>
Carrera: <b>Licenciatura en Administración</b>	Código: <b>211</b>

### **CAPÍTULO 1: INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA MICROECONOMIA**

- 1.1. Economía concepto. Diferencias entre Microeconomía y Macroeconomía. Proposición positiva y normativa. Enfoque científico. Ciencia del comportamiento humano. Naturaleza de las teorías científicas.
- 1.2. El problema económico. Los principios de la escasez y elección.
- 1.3. El contenido de la microeconomía.
- 1.4. Recursos de la economía: naturales, humanos y tecnológicos. Función de producción. Las posibilidades de producción de una economía. Costo de oportunidad.
- 1.5. Diferenciación grafica por medio de la curva de transformación.
- 1.6. El comportamiento de las unidades de decisión.
- 1.7. Los mercados.
- 1.8. El sistema de precios.

**Bibliografía Básica:** Introducción a la Economía. Paschoal Rossetti. Capítulos: 2, 3, 5 y 16.

**Bibliografía Complementaria:** Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: 1

### **CAPÍTULO 2: TEORIA DE LA DEMANDA.**

- 2.1. Demanda. definición y determinantes Cambio en la demanda y en la cantidad demandada.
- 2.2. Teoría de la Utilidad Marginal. Hipótesis de la Utilidad Marginal decreciente. Equilibrio del consumidor. Deducción de la curva de demanda.
- 2.3. Teoría de la indiferencia. Conceptos fundamentales. Equilibrio del consumidor. Variación del ingreso: curva de Engels. Variación de los precios: curva de demanda.
- 2.4. Elasticidad de la demanda. Relación de los cambios en el ingreso total y en el ingreso marginal. Elasticidad - ingreso y elasticidad — cruzada.

**Bibliografía Básica:** Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: 1, 2, 3 y 4.

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 3, 4 y 5

### **CAPÍTULO 3: TEORIA DE LA OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO.**

- 3.1. Oferta: definición y determinantes. Cambio en la oferta y en la cantidad ofrecida.
- 3.2. Elasticidad de la oferta.
- 3.3. Determinación del precio de equilibrio. Leyes de la oferta y la demanda.
- 3.4. Excedente del consumidor.
- 3.5. Impuestos y subsidios al productor. Efectos sobre el equilibrio.
- 3.6. Intervención del estado en el mercado: precios máximos y mínimos.

**Bibliografía Básica:** Introducción a la Economía Positiva. Richard Lipsey. Capítulo 5

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 18

### **CAPÍTULO 4: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN I.**

- 4.1. Empresa y Unidad de negocios. Conceptos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo — beneficio.
- 4.2. Producción concepto. Insumos fijos y variables. Corto y largo plazo.
- 4.3. Función de producción. Producto total, producto medio y producto marginal.
- 4.4. Ley de rendimientos decrecientes.
- 4.5. Etapas de la producción.



**Bibliografía Básica:** Microeconomía. Manuel Ahijado. Capítulos: 12. - Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: 5.

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 6

## **CAPÍTULO 5: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN II.**

- 5.1. Isocuantas de la producción. Tasa marginal de sustitución técnica.
- 5.2. Isocostos. Maximización de la producción con un costo dado. Minimización del costo con una producción dada.
- 5.3. Rendimientos a escala.
- 5.4. Ruta de expansión.
- 5.5. Sustitución de factores.

**Bibliografía Básica:** Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: 6.

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 8

## **CAPÍTULO 6: TEORIA DE LOS COSTOS.**

- 6.1. Costo social. Costo privado. Costo a corto y largo plazo.
- 6.2. Costo total, costo medio y costo marginal en el corto plazo.
- 6.3. Geometría de las curvas de costo medio y costo marginal.
- 6.4. Curvas de costo medio y de costo marginal en el largo plazo.
- 6.5. El costo a largo plazo y la función de producción. Relación entre el costo medio a corto plazo y el costo medio a largo plazo. Relación entre el costo marginal a corto plazo y el costo marginal a largo plazo y deseconomías de escala

**Bibliografía Básica:** Teoría Microeconómica Ferguson y Gould Capítulos 7,

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 7 y 9.

## **CAPÍTULO 7: COMPETENCIA PERFECTA.**

- 7.1. Condiciones para su existencia.
- 7.2. Equilibrio de la empresa en el periodo de mercado.
- 7.3. Equilibrio en el corto plazo.
- 7.4. Elevación al máximo del beneficio de una empresa: Enfoque de los beneficios y costos totales y de los beneficios y costos marginales. Beneficios y pérdidas.
- 7.5. Curva de oferta de una empresa en competencia perfecta.
- 7.6. El equilibrio en el corto plazo de una industria en competencia perfecta.
- 7.7. Industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes.

**Bibliografía Básica:** Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: 8.

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 10.

## **CAPÍTULO 8: LA EMPRESA PRIVADA CON PODER SOBRE EL MERCADO**

- 8.1. Condiciones para la existencia del monopolio.
- 8.2. Demanda del monopolio.
- 8.3. El equilibrio en el corto plazo del monopolio.
- 8.4. Monopolio de muchas plantas.

**Bibliografía Básica:** Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: 9.

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 12.

## **CAPÍTULO 9: COMPETENCIA IMPERFECTA**

- 9.1. Competencia monopolística. Concepto. Industria y grupo de producto. Equilibrio a corto y a largo plazo. Equilibrio de la empresa.
- 9.2. Oligopolio. Concepto. Características. Empresa Líder. Duopolio. Colusión.

**Bibliografía Básica:** Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: II y 12

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 13 y 14.

## **CAPÍTULO 10: TEORIA ELEMENTAL DE LA DISTRIBUCIÓN**

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Planteo analítico del problema de la distribución

10.3. Teoría marginalista de la distribución.

10.4. Equilibrio de la firma.

10.5. Distribución funcional y cuentas nacionales.

**Bibliografía Básica:** Teoría de los Precios. Manuel Cordomí. Capítulos: 6

**Bibliografía Complementaria:** Microeconomía Introdutoria. Colomé Rinaldo. Capítulos: 13 y 14.

### **CAPÍTULO 11: TEORIA DE LOS JUEGOS. EL PROBLEMA DE LOS INCENTIVOS**

11.1. Introducción. Conceptos básicos. Estrategias puras, mixtas e incertidumbre. Juegos de sumas constantes y de suma no constante.

11.2. Incentivos a la aparición de empresas.

**Bibliografía Básica:** Microeconomía. Manuel Ahijado. Capítulos: 33.

**Bibliografía Complementaria:** Teoría Microeconómica. Ferguson y Gould. Capítulos: 12.

## CRONOGRAMA ANUAL 2018

Sede: <b>Catamarca</b>	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización:
------------------------	-----------------	------------------------

### Cátedra: **Microeconomía**

#### Cronograma de Clases Teóricas

1º Semana	Capítulo 1
2º Semana	Capítulo 2
3º Semana	Capítulo 2
3º Semana	Capítulo 2
4º Semana	Capítulo 2
5º Semana	Capítulo 3
6º Semana	Capítulo 4
7º Semana	Capítulo 5
8º Semana	Capítulo 6
9º Semana	Capítulo 7
10º Semana	Capítulo 7
11º Semana	Capítulo 8
12º Semana	Capítulo 9
13º Semana	Capítulo 10
14º Semana	Capítulo 11

#### Cronograma de Clases Prácticas

1º Semana	Capítulo 1
2º Semana	Capítulo 2
3º Semana	Capítulo 2
4º Semana	Capítulo 3
5º Semana	Capítulo 4
6º Semana	Capítulo 5
7º Semana	Capítulo 6
8º Semana	Capítulo 6
9º Semana	Capítulo 7
10º Semana	Capítulo 8
11º Semana	Capítulo 9
12º Semana	Capítulo 10
13º Semana	Capítulo 11
14º Semana	Capítulo 11

#### Cronogramas Parciales

- Primer Parcial 7º Semana
- Segundo Parcial 14º Semana
- Recuperatorio 15º Semana