



PROGRAMACION DOCENTE	
Asignatura: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	Ciclo: Profesional
Carrera: Licenciatura en Administración	Código: 238
Carrera: Contador Público Nacional (optativa)	Código: 138
Curso: 5º Año -2º Cuatrimestre	Expte FCEyA N° 141/2009 – Res. CD 054/2018
Profesor Titular: MURA, Raúl raulmura@eco.unca.edu.ar raulmura@gmail.com	Títulos académicos: Agrimensor, Licenciado en Educación, Administrador Gubernamental, Especialista en Planificación y Gestión, Gerente Social. Dedicación: Exclusiva
Jefe de Trabajos Prácticos: ALTAMIRANO, Consuelo consuelo.altamirano@live.com.ar	Títulos académicos: Licenciada en Administración. Magíster en Administración. Dedicación: Semi- exclusiva
Ayudante Diplomado ARRASCAETA, María Laura arrascaetamlaura@gmail.com	Títulos académicos: Licenciada en Administración Dedicación: Simple

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El acto de comprensión humana es el proceso por el cual los individuos de una cierta cultura asimilan los objetos de sus experiencias a las evidencias o esquemas básicos de su cultura. Las experiencias exógenas son comprendidas o dotadas de significación mediante una reelaboración endógena: el contenido representado de las experiencias externas es re-obtenido por medio de un acto interno del sujeto mediante el cual éste genera el "mismo" contenido que el hecho externo, pero ahora como si hubiera sido desprendido de sus propios presupuestos. (Samaja; s/f: 02)

La subjetividad y la intersubjetividad se conciben, entonces, como los medios e instrumentos por excelencia para conocer las realidades humanas y no como un obstáculo para el desarrollo del conocimiento como lo asumen los paradigmas cuantitativos, esto es, el positivismo y el neopositivismo.

El conocimiento es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual, los valores median o influyen en la generación del conocimiento; lo que hace necesario "meterse en la realidad", objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna, como en su especificidad. En este orden de ideas, sólo es posible mediante la cooperación estrecha entre el investigador y los actores sociales, que a través de su interacción comunicativa logran construir perspectivas de comprensión más completas y de transformación más factibles, que aquellas edificadas exclusivamente desde la óptica del investigador y de la teoría general existente.

Si bien el positivismo ha primado en la producción de conocimiento científico durante largos siglos, la emergencia de nuevos paradigmas y otros modos de conocer y de acceder "científicamente" al conocimiento han interpelado la tradición positivista de la investigación en las ciencias sociales.

Actualmente observamos que los enfoques cuantitativos de investigación están siendo criticados y que ya están surgiendo nuevos modos de investigar distintos al positivismo empirista que había caracterizado la investigación hasta hace poco tiempo, esto da cuenta que para la solución de la mayoría de los problemas sociales no basta con la acumulación de datos y la comprobación de variables que sólo abordan fragmentos de la realidad social e impiden la confrontación de las necesidades de un determinado grupo, obviando el punto de vista del actor social y el contexto donde éste se desenvuelve.

Los métodos cualitativos permiten al investigador un contacto pleno con la realidad social a investigar, lo que conlleva a darle mayor espacio a los procesos de comunicación activa y a la participación de la población objeto de estudio en el proceso de transformación social.

Es en este sentido, al buscar medios que logren captar las características específicas de esa realidad humana, que es posible establecer la vigencia de las alternativas de investigación cualitativa, que poco a poco se han ido afianzando en las ciencias sociales contemporáneas. De allí que el abordaje de los enfoques de investigación en este terreno busque establecer cuáles son los supuestos que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas.

Por ello en las metodologías cualitativas el modo de construir el conocimiento permite captar el punto de vista de quienes producen y viven la realidad social y cultural, y asumir que el acceso al conocimiento de lo específicamente humano lo que se relaciona con un tipo de realidad epistémica cuya existencia transcurre en los planos de lo subjetivo y lo intersubjetivo y no sólo de lo objetivo.

La subjetividad y la intersubjetividad se conciben, entonces, como los medios e instrumentos por excelencia para conocer las realidades humanas y no como un obstáculo para el desarrollo del conocimiento como lo asumen los paradigmas cuantitativos, esto es, el positivismo y el neopositivismo.

Asimismo, la forma en que comunicamos el conocimiento producido es un elemento central al momento de poner en valor al mismo; las monografías, los informes y los ensayos son formas diferentes que persiguen objetivos particulares.

Las aplicaciones que podemos darles al proceso que se va desarrollando al ámbito de las Ciencias Económicas, en particular a la disciplina de Administración, son importantes para su desarrollo en el campo de la gestión. Los planes de negocios, la evaluación de las políticas públicas, la evaluación de proyectos y programas son esenciales a la hora de la toma de decisiones.

Para ello hemos diseñado una estrategia de enseñanza que priorice el desarrollo por competencias, que busque despertar en el alumno la necesidad de una preparación para el aprendizaje permanente. Nuestra intencionalidad educativa, enmarcada en el Plan de estudios aprobado, busca desarrollar capacidades conceptuales a través de las clases teóricas y la lectura y comprensión de los textos aportados por la cátedra; las capacidades procedimentales a través de la elaboración de los trabajos prácticos grupales y las evaluaciones individuales; las capacidades actitudinales a través de consignas que lo lleven a adoptar posturas de búsqueda de profundización de los conocimientos en recorridos por materiales adicionales que el alumno debe obtener recurriendo a otras tecnologías que las que le provean desde la cátedra en el dictado - acompañando este proceso desde la orientación tutorial de los docentes -. Finalmente se busca desarrollar las capacidades éticas promoviendo la discusión grupal e individual de enfoques basados en los valores éticos que la moral y la cultura local y organizacional han desarrollado en nuestra contemporaneidad.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Conocer la importancia de la investigación en ciencias sociales.
- Interpretar la particularidad y los desafíos de la investigación intra organizacional.
- Visualizar las similitudes y las diferencias entre la investigación académica y la investigación profesional.
- Desarrollar un ejemplo práctico de investigación de mercado y/o diagnóstico organizacional, para comprender su importancia y su fundamento.
- Comprender la utilización de la investigación como herramienta indispensable para la conducción de las organizaciones.

CARGA HORARIA

- Total: 70 hs. / 5 hs. Semanales – 5 hs. Teoría-Práctica.

EVALUACIÓN

- **Objetivos de la evaluación:** La evaluación presenta como objetivos la comprensión de los contenidos desarrollados en la asignatura para lo cual se trabaja con un doble criterio, por un lado dos evaluaciones teórico-prácticas tradicionales, orientadas al seguimiento de la lectura organizada y por otro lado una evaluación de procesos y resultados, básicamente definida como cuatro trabajos de aplicación de conceptos teórico-prácticos.
- **Criterios de Evaluación.** En el caso de la evaluación tradicional, se considerarán: la interpretación de conceptos desde un punto de vista holístico y el correcto uso del lenguaje técnico. En el caso de los trabajos de aplicación, se evaluarán: la presentación paratextual del trabajo, el orden lógico en la presentación del contenido de las diferentes etapas del proceso de evaluación, la argumentación teórica para justificar las propuestas y la correcta aplicación de los contenidos.
- **Tipos de evaluaciones a utilizar en el desarrollo de la cátedra:**
 - a. Exámenes teórico-práctico (parciales).
 - b. Trabajos de aplicación teórico-práctico (Prácticos por ejes temáticos).

NOTA: El plagio es una de las faltas más graves en la producción de un alumno en la Universidad, la evaluación que lo contenga será calificada con el Cero (0).

- **La nota final de la asignatura estará compuesta de:**
 - ✓ 30 % de ponderación a la nota promedio de los cuatro trabajos prácticos.
 - ✓ 70% por ciento de ponderación a la nota promedio de los parciales.
 - ✓ Se deberá superar un 40% de cada parte para regularizar la materia.
 - ✓ Se deberá superar el 69 % de cada parte para promocionar la materia sin examen final.

CONTENIDOS MINIMOS FIJADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Las Ciencias Sociales: concepto, evolución y contenido. Peculiaridades del conocimiento social. Problemas metodológicos específicos de las disciplinas económicas y del trabajo. Enunciados y razonamientos. Análisis de las diferentes corrientes del pensamiento social. Metodología de las Ciencias Sociales. Métodos de investigación.



PROGRAMA ANALITICO

Asignatura: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	Ciclo: Profesional
Carrera: Licenciatura en Administración	Código: 238
Carrera: Contador Público Nacional (optativa)	Código: 138

CAPITULO 1: La investigación y las Ciencias Sociales. Conocimiento, ciencia y poder. La cuestión de la ética, la verdad y la utilidad de la ciencia. Características del conocimiento científico. El método científico. El proceso metodológico; sus momentos y dimensiones. Los paradigmas: conceptos y características. Los paradigmas en el campo de las ciencias sociales. Los paradigmas y sus lógicas. Conceptos de proceso, Proyecto y diseño.

CAPITULO 2: El Informe de investigación y la escritura académica. Escritura científica: tesis, ensayos, informes, artículos. La redacción del informe: La redacción académica y la redacción profesional. Presentación de los resultados. Referencias Bibliográficas y sistemas de citas.

CAPITULO 3: La Investigación en las Ciencias Sociales. Peculiaridades del conocimiento social. Problemas metodológicos específicos de las disciplinas económicas y del trabajo. Tipos de investigación en ciencias sociales. Enfoques cuantitativo y cualitativo. Componentes del proyecto. La elección del tema. Planteamiento y formulación del problema. Formulación de objetivo. Hipótesis/ Anticipaciones de sentido. Construcción del marco de antecedentes, teórico y conceptual. La construcción del conocimiento en Administración: las distintas escuelas y su evolución.

CAPITULO 4: La investigación aplicada a las Ciencias Económicas. Modalidades de utilización de la investigación en el campo de las ciencias económicas. El diseño aplicado a la administración y la gestión. Investigación-acción. Mapeo de Actores. El plan de negocios como metodología. Los procesos de evaluación y la investigación: características y modalidades. Análisis de casos.

CAPITULO 5: El Diagnóstico Organizacional. El concepto de diagnóstico y su vínculo con la investigación. Las organizaciones y su estructura interna. La visión sistémica para el análisis de las organizaciones. Métodos y técnicas de abordaje de organizaciones. Factores organizacionales pasibles de diagnosticar.

CAPITULO 6: El Estudio de Mercado. Conceptualización. Fundamento de los análisis de mercado. El entorno actual: características y particularidades. Diferentes enfoques del estudio de mercado. El microentorno y el macroentorno, sus incidencias en la conformación de las organizaciones.

BIBLIOGRAFÍA

La misma estará disponible en <http://www.economicasvirtual.edu.ar>; en versión digital; las restantes estarán en la Biblioteca de la Facultad o se entregará a un alumno para su fotocopiado. En el caso de la bibliografía digital, solo pueden acceder a la misma los que se registren como miembros del grupo. La bibliografía no digitalizada podrá pedirse en la fotocopiadora que se informará oportunamente.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Unidad 1

Ballester, Lluís (1999). "La lógica situacional de K. Popper y la metodología de la investigación social y educativa". Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa; Volumen 5; Número 2-1.

Gantman, Ernesto (2001). La creación de conocimiento administrativo en la República Argentina. Reflexiones sobre el desarrollo de la investigación en management en universidades argentinas (1995-2000). Buenos Aires; Cuadernos de Trabajo N° 81; Escuela de Economía y Negocios Internacionales; Universidad de Belgrano.

Giddens; Anthony (1997). Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías comprensivas. Buenos Aires; Amorrortu Editores.



Kuhn, Thomas S. (2004) La estructura de las revoluciones científicas. México, Fondo de Cultura Económica.

Yuni, José; Urbano, Claudio (2006). Técnicas para investigar. Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba; Ed. Brujas. Tomo 1. 2da. Edición.

Unidad 2

Botta, Mirta (2002). Tesis, monografías e informes. Buenos Aires; Editorial Biblos.

Yuni, José; Urbano, Claudio (2006). Técnicas para investigar. Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba; Ed. Brujas. Tomo 3. 2da. Edición.

Unidad 3

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio Pilar (1997). Metodología de la Investigación. Buenos Aires; Mac Graw Hill.

Yuni, José; Urbano, Claudio (2006). Técnicas para investigar. Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba; Ed. Brujas. Tomo 1, 2 y 3. 2da. Edición.

Del Carril, Juan Carlos; De Marco Myriam; Usandivaras, Silvia (2007). Técnicas para construir y exponer temas económicos y administrativos. Tucumán, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. 2da. Edición.

Unidad 4

Ander Egg, Ezequiel (2003). Repensando la Investigación - Acción participativa. Buenos Aires; Grupo editorial Lumen Hmanitas.

Del Carril, Juan Carlos; De Marco Myriam; Usandivaras, Silvia (2007). Técnicas para construir y exponer temas económicos y administrativos. Tucumán, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. 2da. Edición.

Del Carril, Juan Carlos; De Marco Myriam; Usandivaras, Silvia (2008). Tesis y tesinas en Ciencias Económicas. Tucumán, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán.

Unidad 5

Yuni, José; Urbano, Claudio (2006). Técnicas para investigar. Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba; Ed. Brujas. Tomo 2 y 3. 2da. Edición.

Unidad 6

Orjuela Córdova, Soledad; Sandoval Medina, Paulina (2002). "Guía del Estudio de Mercado para la Evaluación de Proyectos". Tesis de la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Carrera de Ingeniería Comercial. Santiago - Chile.

Yuni, José; Urbano, Claudio (2006). Técnicas para investigar. Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba; Ed. Brujas. Tomo 3. 2da. Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: a disposición de los alumnos que deseen profundizar sobre los contenidos de la asignatura.

CRONOGRAMA ANUAL

Semana Nº	Clase Nº	Temática	Detalle
1	1	Unidad 01: La investigación y las Ciencias Sociales	Presentación General de la Asignatura
1	2		La investigación y las Ciencias Sociales. Conocimiento, ciencia y poder. La cuestión de la ética, la verdad y la utilidad de la ciencia. Características del conocimiento científico. El método científico.
2	3		Taller de expectativas y presentación personal.
2	4		El proceso metodológico; sus momentos y dimensiones. Los paradigmas: conceptos y características. Los paradigmas en el campo de las ciencias sociales. Los paradigmas y sus lógicas. Conceptos de proceso, Proyecto y diseño.
3	5		Antecedentes e hipótesis. Estado del arte, planteo del problema y objetivos.
3	6		Práctico Evaluativo. Dimensión Epistémica
4	7	CAPITULO 2: El Informe de investigación y la escritura académica. Metodología de la Investigación	Escritura científica: tesis, ensayos, informes, artículos. La redacción del informe: La redacción académica y la redacción profesional. Presentación de los resultados. Referencias Bibliográficas y sistemas de citas.
4	8		Universo, muestra, enfoque. Herramientas para el trabajo de campo.
5	9		Herramientas para el trabajo de campo. Técnicas de redacción académica.
5	10	CAPITULO 3: La Investigación en las Ciencias Sociales.	Peculiaridades del conocimiento social. Problemas metodológicos específicos de las disciplinas económicas y del trabajo. Tipos de investigación en ciencias sociales. Enfoques cuantitativo y cualitativo. Componentes del proyecto.
6	11		La elección del tema. Planteamiento y formulación del problema. Formulación de objetivo. Hipótesis/ Anticipaciones de sentido. Construcción del marco de antecedentes, teórico y conceptual. La construcción del conocimiento en Administración: las distintas escuelas y su evolución.
6	12		Práctico Evaluativo. Dimensión Estratégica
7	13		Repaso Parcial 1
7	14	Evaluación	Parcial 1
8	15	CAPITULO 4: La investigación aplicada a las Ciencias Económicas.	Modalidades de utilización de la investigación en el campo de las ciencias económicas. El diseño aplicado a la administración y la gestión. Investigación-acción. Mapeo de Actores.
8	16		El plan de negocios como metodología. Los procesos de evaluación y la investigación: características y modalidades. Análisis de casos.
9	17		Análisis de los datos relevados.
9	18		Pertinencia de las conclusiones.
10	19		Práctico Evaluativo. Dimensión Analítica.
10	20	CAPITULO 5: El Diagnóstico Organizacional.	El concepto de diagnóstico y su vínculo con la investigación. Las organizaciones y su estructura interna. La visión sistémica para el análisis de las organizaciones.
11	21		Métodos y técnicas de abordaje de organizaciones. Factores organizacionales pasibles de diagnosticar.
11	22	CAPITULO 6: El Estudio de Mercado.	Conceptualización. Fundamento de los análisis de mercado. El entorno actual: características y particularidades.
12	23		Diferentes enfoques del estudio de mercado. El microentorno y el macroentorno, sus incidencias en la conformación de las organizaciones.
12	24	Evaluación	Práctico Evaluativo. DO - Repaso Parcial
13	25	Evaluación	Parcial 2
13	26	Evaluación	Repaso general para Recuperatorio
14	27	Evaluación	Recuperatorio
14	28	Cierre Del Coursado	SITUACIÓN FINAL DE CURSADO