



# Curriculum vitae

Apellido: CHACUR

Nombre: WALTER EDGARDO



### DATOS PERSONALES - IDENTIFICACION

Apellido/s: **CHACUR**  
Nombre: **WALTER EDGARDO**  
Cantidad hijos: **1**  
Sexo: **MASCULINO**  
Nacionalidad: **argentina**  
Documento tipo: **DNI**  
Número de documento : **24065463**  
País: **Argentina**  
Partido: **Capital**  
Información adicional:

Estado civil: **Soltero/a**  
Condición de nacionalidad: **Nativo**  
País emisor pasaporte:  
C.U.I.T. /C.U.I.L. : **20240654637**  
Provincia: **Catamarca**  
Fecha de nacimiento: **11/09/1974**

### DATOS PERSONALES - DIRECCION RESIDENCIAL

Calle: **Avda Virgen del Valle**  
País: **Argentina**  
Partido/Departamento: **Capital**  
Código postal: **4700**  
Teléfono particular: **0054-383-4-434883-**  
Fax:  
Web: **http://**  
Información adicional:

Nº: **474** Piso: Ofi./Depto:  
Provincia: **Catamarca**  
Localidad: **San Fernando del Valle de Catamarca**  
Casilla postal:  
Teléfono celular: **3834341999**  
E-mail: **wechacur@yahoo.com.ar**

### DATOS PERSONALES - LUGAR DE TRABAJO

Institución:  
**FACULTAD DE CS.ECONOM.Y ADMINISTRACION ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA**  
Calle: **Maestro Quiroga**  
País: **Argentina**  
Partido: **Capital**  
Código postal: **4700**  
Teléfono particular: **0054-383-4-432241-**  
Fax:  
Web: **http://www.eco.unca.edu.ar**

Nº: **50** Piso: **1** Depto/Ofi.  
Provincia: **Catamarca**  
Localidad:  
Casilla postal:  
Teléfono celular:  
E-mail: **acalvimonte@eco.unca.edu.ar**

### EXPERTICIA EN CYT

Resumen:

**Emprendedorismo: Formado como formador de formadores en emprendedurismo, desarrollo de actividades de formación y sensibilización. Formulación de planes de negocios para aplicar a programas de incentivo emprendedor tanto para bienes, servicios e industria cultural. Turismo: investigador Marketing: Desarrollo y ejecución de plan de negocio y plan de marketing**

Áreas de Actuación y Líneas de Investigación:

**5.2 - Economía y Negocios**

**5.2.4 - Otras Economía y Negocios**

Turismo

Palabras clave español: **turismo, emprendedurismo, business, Marketing**

Palabras clave inglés: **tourism, entrepreneurship, business, marketing**



## FORMACION

### ■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Grado:**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **03-1993**

Fecha egreso: **09-1999**

Denominación de la carrera: **Licenciatura en Comercialización**

Obtención de título intermedio: **No**

Denominación del título intermedio:

Título: **Licenciatura en Comercialización**

Instituciones otorgantes del título:

**UNIVERSIDAD ARG.DE LA EMPRESA (UADE)**

Título de la tesina:

% de avance de la tesina:

Apellido del director/tutor:

Nombre del director/tutor:

Área de conocimiento: **Economía y Negocios**

Sub-área de conocimiento: **Negocios y Administración**

Especialidad: **Marketing**

Información

### ■ **FORMACION COMPLEMENTARIA - Cursos de posgrado y/o capacit. extracurriculares:**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **01/11/2009**

Fecha finalización: **15/12/2009**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Formacion de Formadores en Emprendedorismo**

Carga horaria: **Entre 51 Y 100 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

**BANCO SANTANDER RIO**

Área de conocimiento: **Economía y Negocios**

Sub-área de conocimiento: **Negocios y Administración**

Especialidad: **Emprendedorismo**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **07/08/2006**

Fecha finalización: **08/08/2006**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Taller de Atención al cliente interno y externo**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

**ADEC AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CATAMARCA**

Área de conocimiento: **Economía y Negocios**

Sub-área de conocimiento: **Negocios y Administración**

Especialidad: **Atención al cliente**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **08/09/2004**

Fecha finalización: **10/09/2004**

Tipo de curso:



Denominación del curso: **Formulación Participativa de Proyectos**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

**SAGPYA Y ADEC**

Área de conocimiento: **Economía y Negocios**

Sub-área de conocimiento: **Negocios y Administración**

Especialidad: **Formulación de Proyectos**

Información adicional:

■ **FORMACION COMPLEMENTARIA - Idiomas:**

Idioma: **Inglés**

Nivel de dominio del idioma: **Intermedio**

Certificado/s obtenido/s:

Institución emisora del certificado: **International College**

Año de obtención del certificado:

Información adicional:

**From 07/08/00 to 19/01/01**

**Type of course: General English**

**Level: Upper Intermediate**

**CARGOS**

■ **DOCENCIA - Nivel superior universitario y/o posgrado:**

Fecha inicio: **04-2004**

Hasta:

Institución:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA / FACULTAD DE CS.ECONOM.Y ADMINISTRACION**

Cargo: **Ayudante de primera**

Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación: **Semi-exclusiva**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Regular o por concurso**

Nivel educativo:

**Universitario de grado**

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Administración de la Comercialización	Jorge Sebastian Degani

■ **DOCENCIA - Nivel superior terciario:**

Fecha inicio: **06-2001**

Hasta:

Institución:

**INSTITUTO SUPERIOR GENERAL SAN MARTIN**

Cargo: **Docente**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Denominación de la carrera/téc.:

Tipo de formación: **Técnico - profesional**

■ **CARGOS EN GESTION INSTITUCIONAL DE CYT:**

Fecha inicio: **30/09/2014**

Fin:

Cargo: **Consejero**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de función desempeñada: **Ejecutiva/Directiva**

Institución:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA / FACULTAD DE CS.ECONOM.Y ADMINISTRACION**



**ANTECEDENTES**

**PRODUCCION CIENTIFICA**

■ **TRABAJOS EN EVENTOS CIENTIFICO-TECNOLOGICOS NO PUBLICADOS:**

**MURA RAUL; BURGOS, EDNA NATALIA; MORALES MORALES, LUIS FERNANDO; CHACUR, WALTER. ?LAS DIFICULTADES DE UN DESTINO TURISTICO EMERGENTE: MUNICIPIO DE HUILLAPIMA ? PROVINCIA DE CATAMARCA. Argentina. Catamarca. 2017. Jornada. XV Jornadas Regionales de Economía y Sociedad del NOA. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración ? Universidad Nacional de Catamarca**